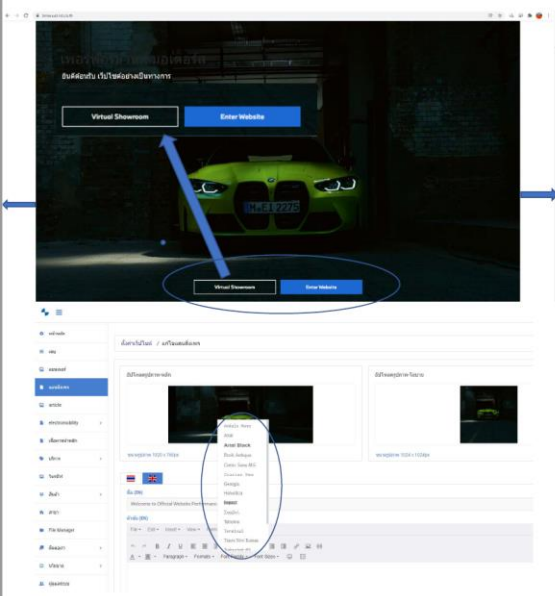




ND

1 : แก้ไขเรียบร้อย

2 : แก้ไขเรียบร้อย

3 : แก้ไขเรียบร้อย

4 : ดอนนี้ทำเป็นเม้าส์ over

5 : แก้ไขเป็นไม่สามารถเลือก Font ได้และ Default Font เป็น Font BMW

6 : ปกติหน้า Landing page จะมีภาษาเดียวที่เป็น Default



ตัวอย่าง

Landing page (Desktop)

1. ภาพ back group ขยายให้เต็มจอ

2. ขยายเมนูขึ้นไปได้ HL, SHL.

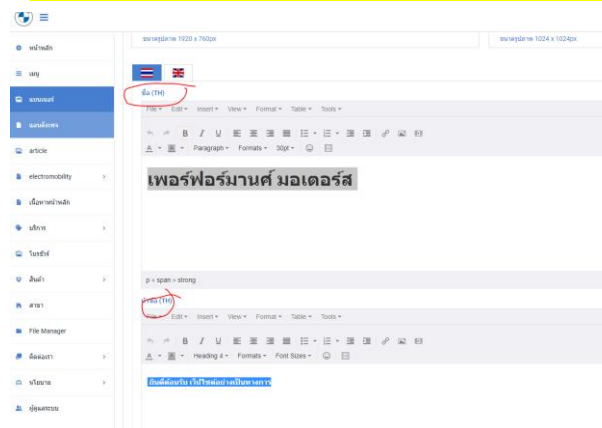
3. HL ไม่สามารถเปลี่ยนสีได้

4. ปุ่มสีขาว เมื่อเลื่อน over เพิ่มขอบหน้าขึ้น

5. SHL.ไม่มี front BMW

6. ไม่มี switch เลือกภาษา

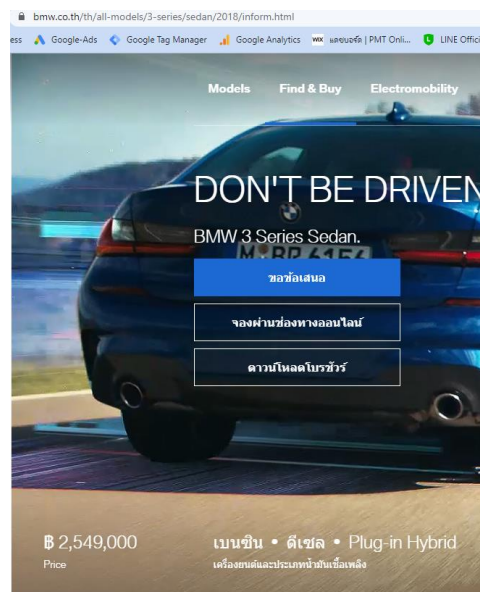
3 Back end เปลี่ยนชื่อเพื่อป้องกันการสับสน

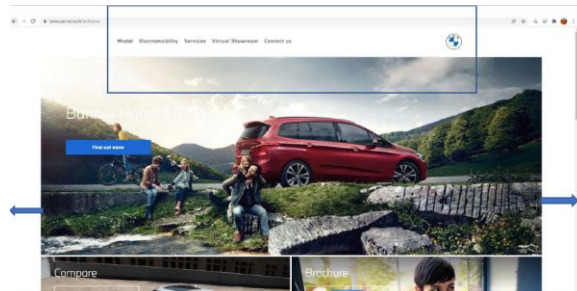


4. Mouse over เปลี่ยนเฉพาะกรอบ

ใหญ่ขึ้น แต่การจัดเรียงเป็นแนวตั้งเมื่อย่อ

ตัวอย่าง <https://www.bmw.co.th/th/all-models/3-series/sedan/2018/inform.html>



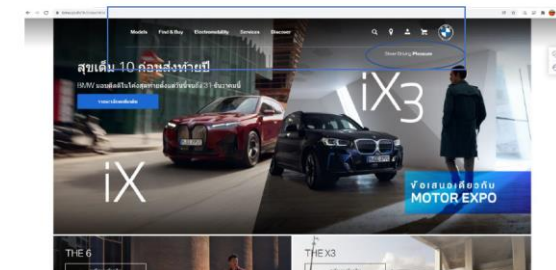


home page (Desktop)

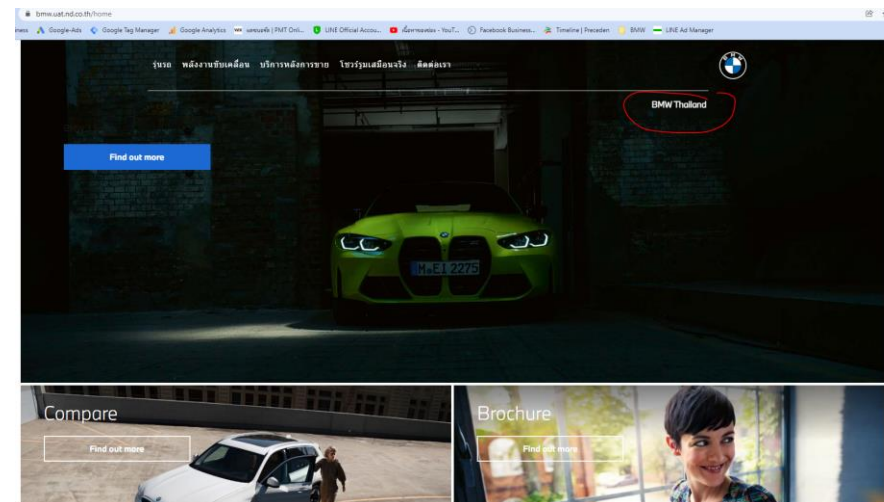
1. เฉพาะ hero banner ขยายเต็มหน้าจอ
2. เริ่มต้น hero banner อยู่ได้ menu
3. ชื่อ บริษัทไทย (ชื่อย่อ)
- 4.

ND

- 1 : ขนาดแบบเนอร์จะกว้างสูงสุดที่ 1680px อ้างอิงตามเว็บ bmw Thailand ถ้าขยายให้เต็ม อาจทำให้เว็บแสดงผลไม่ถูกต้อง
- 2 : แก้ไขเรียบร้อย
- 3 : แก้ไขเรียบร้อย



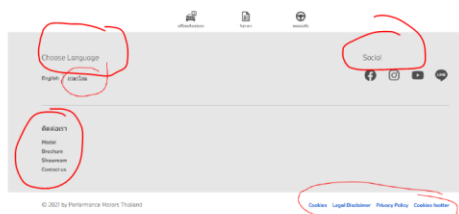
3 แก่ตรงไหน ซื่อผิด



การเปลี่ยนรูปที่โดย upload ไปแล้วไม่ได้
*เลือกรูปจาก filemanger

ND : เป็นเพราะ ตัวที่ทาง BMW เสนอใช้ฐานข้อมูลตัวเดียวกันกับทางทีมที่กำลังมีการปรับข้อมูล จึงทำให้ภาพหายครับ

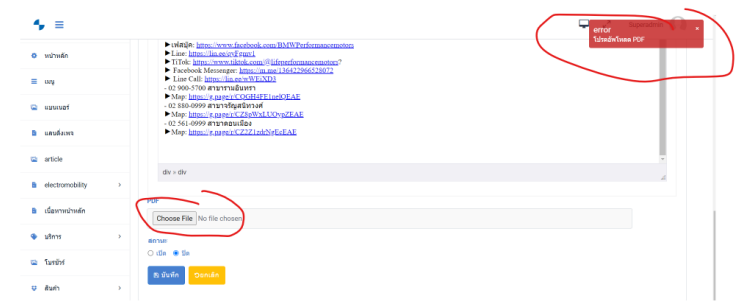
การเปลี่ยนภาษา ต้องเปลี่ยนด้วยทุกจุด



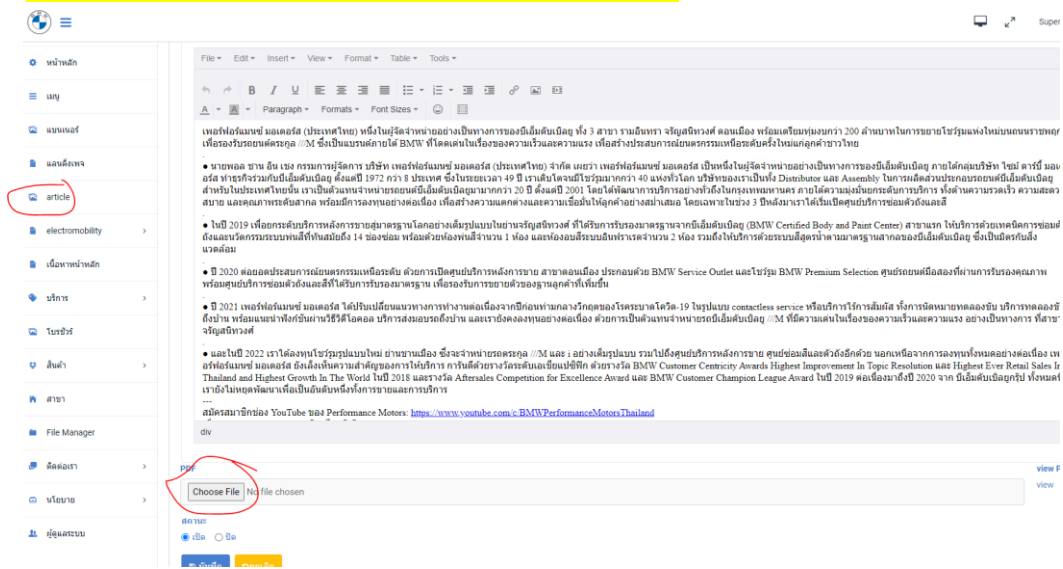
*เปลี่ยนภาษาไทยแล้ว [Cookies](#) [Legal Disclaimer](#) [Privacy Policy](#) [Cookies footer](#) ไม่เปลี่ยน

ND : แก้ไขเรียบร้อย

Article ไม่ปิด .pdf หากต้องการยกเลิกหรือปิด

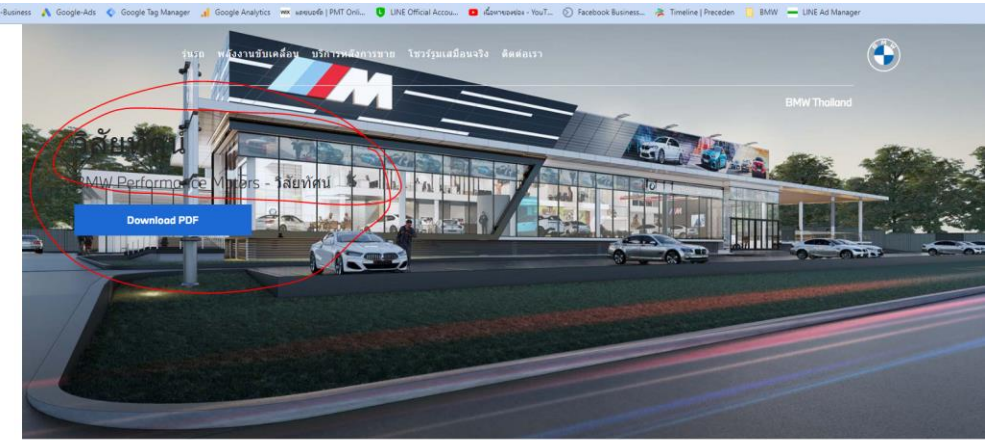


การสร้างหน้า article ไม่ต้องบังคับให้ใส่ .PDF
ND : แก้ไขเรียบร้อยแล้ว



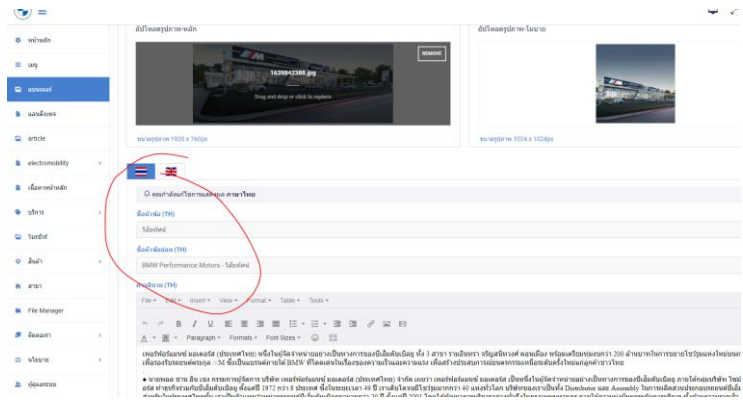
Article HL,SHL ไม่มีเปลี่ยนสี ?

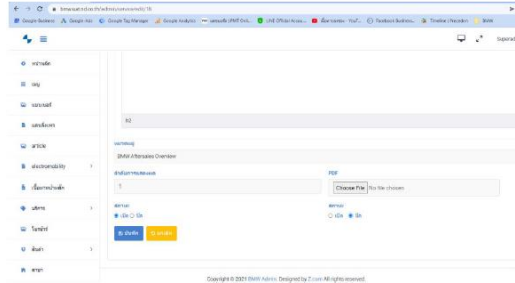
Article back end ทำเหมือน บริการ หรือทั้งหมดต้องเหมือนกัน



เพอร์ฟอร์แมนซ์ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) หนึ่งในผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการของเครื่องยนต์ดีเซล ทั้ง 3 สาขา รวมถึงการ จัดตั้งศูนย์ซ่อมและบริการลูกค้า 200 สาขาทั่วประเทศ การขยายโรงงานใหม่แบบครบวงจร เพื่อรองรับลูกค้า BMW ที่โดดเด่นในเรื่องความเร็วและความแรง เพื่อสร้างประสบการณ์การขับขี่ที่สมบูรณ์แบบที่สุด

- นายพล ชาน ชิน เซง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพอร์ฟอร์แมนซ์ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เผยว่า เพอร์ฟอร์แมนซ์ มอเตอร์ส เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการของเครื่องยนต์ดีเซล ภายใต้กลุ่มบริษัท ไซม์ ดาร์บี มอเตอร์ส ภายหลังรวมกับบริษัทดีเซลดีเซล ตั้งแต่ปี 1972 กว่า 3 ประเทศ ซึ่งใช้ระยะเวลา 49 ปี เราเติบโตจนมีโรงงานกว่า 40 แห่งทั่วโลก บริษัทของเราเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ เราได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องยนต์ดีเซลที่มีประสิทธิภาพสูง และมีความทนทานสูง





ปุ่ม ปิดแล้วแต่ยังแสดง
เพิ่มการลิงก์ปุ่ม เช่น ลิงก์ไปเพจอื่นหรือเว็บไซต์ อื่นๆ

ND

1 : ปุ่มปิดสามารถใช้งานได้ปกติ

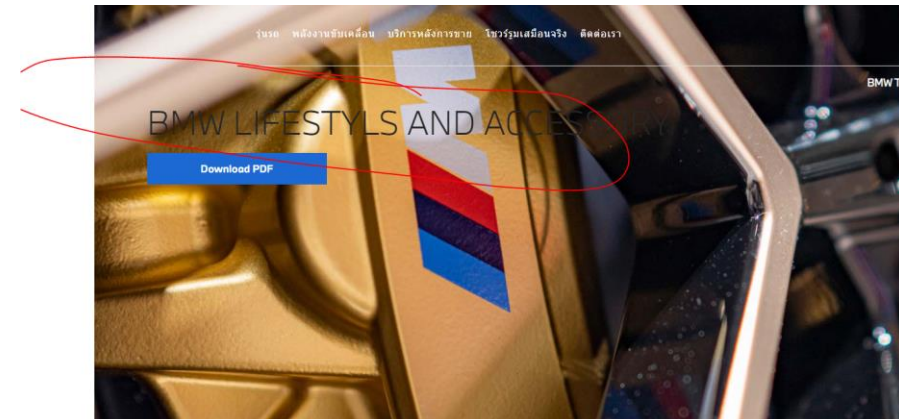
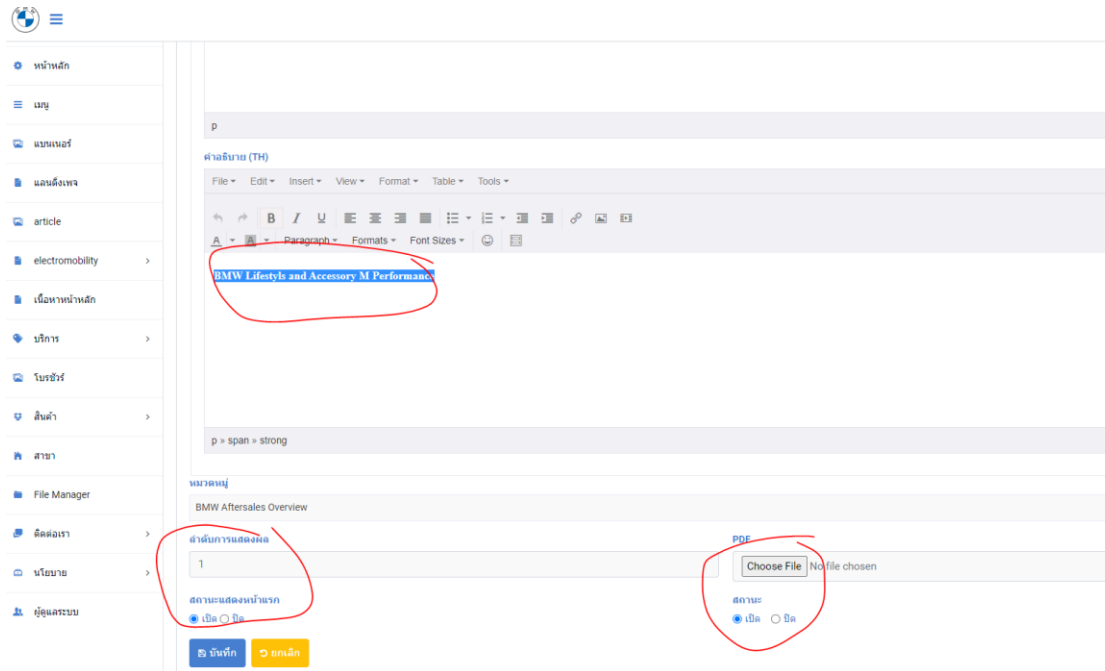
2 : จุดนี้เกินจาก Scope ครับ

1 กรุณาตรวจสอบอีกครั้งปิดแล้วปุ่มยังโชว์

Backend

- เปลี่ยนสีแล้วแต่ font end ไม่เปลี่ยน

- การ ปิดแสดง pdf กลายเป็นการปิด page ?



BMW Performance Motors ให้บริการในประเทศไทย ไม่บริการ สินค้า BMW, Lifestyle หลากหลาย อาทิ เช่น ยานยนต์เชิงธุรกิจ, เครื่องยนต์, หมวก, กระเป๋า, จักรยาน รวมถึง M Performance ที่จะช่วยให้คุณขับขี่ได้อย่างสนุกสนานและปลอดภัย

<https://www.bmw-performancemotors.shop>

● ในปีนี้ 2022 เราได้ลงทุนวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ ซึ่งจากภาพแสดงจุดแข็ง /M และ อย่างเห็นได้ชัด เราได้ลงทุนด้านการพัฒนา ศูนย์
ปฏิบัติการของโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุน ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ 2028
Awards Highest Improvement In Top Resolution was Highest Ever Real Sales in Thailand and Highest Growth In The World ในปี 2018
Competition for Excellence Award และ BMW Customer Champion League Award ในปี 2019 ต่อมาในปี 2020 จากดัชนีความพึงพอใจ ผู้บริโภค
เป็นอันดับหนึ่งในการบริการลูกค้า

Performer Motors ขอเชิญสมัคร:

- **เว็บไซต์:** <https://www.facebook.com/BMWPerformanceMotors>

- Line: <https://lin.ee/qyFgmvl>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@lifeperformanceactors?>

► Facebook Messenger: <https://m.me/735422966528072>

- 02 900-5700 สาขาการเมืองการปกครอง

► Mop: <https://g.page/r/CQCH4FE1neIQEAE>
- 02 880-0999 ตามาฟัดผัด

► Map: <https://g.page/r/CZ8pWxLU0ypZEA>
03 543 0060 map@cityoflo.com

• Map: <https://g.page/r/CZ2Z1zdNgEcEAE>

The screenshot shows the BMW website's navigation menu and a list of services. On the left, a dark blue sidebar contains the BMW logo and a list of navigation links: "BMW Aftersales Overview", "BSI, Warranty and Roadside Assistance", "BMW Accessories and Lifestyle", "My BMW App", and "BMW Financial Services". The main content area has a light blue header with the text "BMW Online Service Appointment" and a list of services: "BMW Technical Campaign", "BMW Fine Dust Filter", "BMW Certified Body & Paint", "BMW Care and Value Added", and "BMW Classic Part". To the right of the services list is a photograph of a man and a woman sitting in the front of a car, smiling. At the bottom of the page, there is a row of five icons: a car icon, a speech bubble icon, a car icon, a car icon, and a location pin icon.